

Nachhaltige Kommunikation

Die Verantwortung in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales soll gepflegt, gezeigt und transparent kommuniziert werden.

Hierbei ist die Kommunikation nach außen (z.B. Kunden, Gäste, Lieferanten etc.) sowie nach Innen (Mitarbeiter) wichtig.

Wie produziere ich einen erfolgreichen Inhalt:

- emotional ansprechend (durch Akteure)
- in der Destination verankert
- originell und kreativ
- zielorientiert

Kommunikationsmöglichkeiten

- Informationen auf der Homepage und in den sozialen Medien (Was wird gemacht, regionale Produzenten vorstellen, Zertifikate etc.)
- Digitale Gästemappe (Informationen über Fernseher im Zimmer etc.)
- Flyer im Zimmer, Morgenpost am Frühstückstisch
- Informationen zum Wäschewechsel etc. im Badezimmer
- Aufsteller an der Rezeption (Zertifikate, Infos etc.)
- Buffetbeschilderung mit Hinweis auf regionale Hersteller, Produzenten, selbstgemacht
- Menü- und Getränkekarten, Tischaufsteller
- Informationen in Printprodukten, Kurzinformation in der E-Mail-Signatur
- Social Media
- Reservierungsangebote- oder Bestätigungen
- Kommunikation durch Mitarbeiter
- Kommunikation nach außen auch über Hersteller, Lieferanten etc. über die Zusammenarbeit